# BERATUNG/SEMINARE

# ÜBERBLICK

— Themenschwerpunkte im Einzelnen —

# I

α) **BI-SOLUTIONS & APPLICATIONS** . . . . . **03 - 07**
**MARKETING STRATEGIC OPTIONS** . . . . . **08 - 08**

**1.** **Business (Re-)Engineering** (Fundamentales Überdenken, radikales [Re-] Design der unternehmensinternen Prozessabläufe, mitunter der unternehmens-politisch-/strategischen Ausrichtung/Couleur) auf der Basis eines fundierten (Prozess-) Analyseverfahrens (AHP_*plus* Matrix – BI-Software basierend).

Die hieraus generierten Daten (Key-Figures & Ratios) dienen dem marketing-strategischen Zweck der Synergienutzungsgraderuierung – Produkt-Markt-Matrix: Von der Marktdurchdringung/-entwicklung, Produktentwicklung bis hin zur lateralen Diversifikation.

➔ Synonym: **Portfolio-Analyse** (Strategische Produktplanung).

β) **RISK-MANAGEMENT** . . . . . **09 - 11**

**2.** **Revolutionierung der (Kapital-)Marktanalyse**.

➔ Synonym: **Portfolio-Analyse** (Risikobewertung diversifizierter Anlage-portfolios).

## γ) INTERNATIONAL STRATEGIC SOURCING (SCM)/SYNERGISM . 12 - 14

**3. Effective International Strategic Sourcing (Process-Sourcing – Total Cost of Ownership [TCO]).**

Synonym: **Beschaffungslogistik** – von der Materialbeschaffung bis zur -entsorgung.

**3.1 Restrukturierung des Supply Chain Managements/-Sourcings.**

Synonym: **Distributionslogistik** (Versorgungsketten-Management) – Logistik / Lagerung / Transporte / Lieferzeiten.

**4. Synergiepotentialanalyse:** Potentialausschöpfungsmethoden internationa-/multinational operierender Unternehmen auf der Basis optimaler Faktorallokationen.

Synonym: **Produktivitätssteigerung** (operatives Geschäft) mittels Ressourcen-Kopplung (Bündelung der Faktorgrössen); Fixkostendegression (Kostenreduktion).

Die Seminare/Schulungen werden vorrangig in den Unternehmen beziehungsweise in deren schwerpunktspezifischen Bereichen/Divisions (On-Site) gewerbe-/sachverhaltsrelevant abgehalten, um den Lernerfolg zu effektivieren.
Adressat dieser Angebote ist primär das (TOP-)Management.
Die jeweiligen Inhalte und Realisierungsoptionen (Methoden/Techniken) richten sich vollends nach Ihrem Anspruch.

Vereinbaren Sie einen völlig unverbindlichen Gesprächstermin mit einem unserer TOP-Berater. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein konformes Angebot.

Des Weiteren finden Sie auf unserer Website detaillierte Erläuterungen zu den Kernkompetenzen/ Service-Leistungen der DAVID SEIDEL-CONSULTING GROUP.

# BERATUNG/SEMINARE

# I

# BUSINESS INTELLIGENCE

# ADVANCED ANALYTICS

# BERATUNG/SEMINARE

## I.I

## BUSINESS INTELLIGENCE SOLUTIONS & APPLICATIONS

GRAD DER SYNERGIENUTZUNG (AHP_*PLUS* MATRIX)
Effektives Management für eine bessere Potentialausschöpfung

## I.I.I

## MARKETINGSTRATEGISCHE OPTIONEN

MORPHOLOGISCHE ERWÄGUNGEN

# BUSINESS INTELLIGENCE SOLUTIONS & APPLICATIONS

## GRAD DER SYNERGIENUTZUNG (AHP_*PLUS* MATRIX)
Effektives Management für eine bessere Potentialausschöpfung

— Contents —

- AHP_*PLUS* MATRIX ALS ELEMENTARE FAKTORGRÖSSE IM GENERAL-MANAGEMENT
  - ➤ Ein Novum in der Sparte 'Business Intelligence Software Solutions' (Advanced Analytics)
- KOOPERATION ALS PROBATES ERFOLGSKONZEPT

Sehr geehrte Damen und Herren des IT-Einkaufs.

Steigern Sie signifikant die Wettbewerbsfähigkeit, indem Sie auf der Grundlage der Ihnen zur Unternehmenssteuerung zur Verfügung stehenden Daten/Informationen prozessrelevante Analyseergebnisse generieren, welche nebst herkömmlichem Process-Management ein Business (Re-) Engineering – Focus: Grad/Level des Synergy-Benefits – ermöglichen.

Die AHP_*plus* Matrix ist ein erfolgreich im Markt etabliertes revolutionäres Assessment-Tool aus dem Hause DAVID SEIDEL-CONSULTING.
Dieses multiplex Software Product ist ein Novum in der Sparte 'Business Intelligence Software Solutions' (BISS) / Advanced Analytics und für Portfolio-Analysen (u. a.: Strategische Produktplanung / Risikobewertung diversifizierter Anlageportfolios) eines gewinnorientierten Unternehmens (Main Focus: Net Profit Ratio, Rate of Return &/oder Savings Potential) von erfolgsentscheidender Relevanz.
Anwendbar auf allen Ebenen einer Matrix- &/oder Tensor-Organisation.

## Die Vorteile dieser mehrdimensional-/multiinstrumentalen Matrix im Überblick:

(a) Mittels hierarchisch- partitionierter Verfahrensweise lassen sich unternehmenspolitische Sachverhalte wesentlich konkretisierter analysieren und verifizieren.

(b) Die AHP_*plus* Matrix ist ein mehrdimensional-/multiinstrumentales Assessment-Tool und ermöglicht – neben der konkretisierten Analyse und Verifizierung sämtlicher unternehmensstrategischer Leitfragen zur Potentialausschöpfung – die Kompensation horizontal redundanter sowie komplexer Aufgabenstellungen.

(c) Differenziertere Betrachtung der unternehmenspolitischen Kernfrage(n) via prioritätsspezifischen Index.

(d) Der Anwender wird dazu bewegt sämtliche betriebswirtschaftlichen Aspekte – mittels Abgleich der Partitionen ('Kriterien' und 'Alternativen') – in Erwägung zu ziehen.

(e) Signifikante Analyseergebnisse erhöhen die Wahrscheinlichkeit der Prozesserfolge; sichern die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens.

(f) Auf der Basis betriebswirtschaftlicher Kennzahlen lässt diese Verfahrensweise noch im Zeitablauf, Bezug nehmend auf die unternehmenspolitischen Entscheidungen, profunde Rückschlüsse zu.

(g) Kurze Initiierungslaufzeit.

(h) Einfaches Handling.

Um Ihnen die Funktionalität der AHP_*plus* Matrix verdeutlichen zu können, empfiehlt sich die Präsentation dieses Tools vor Ort.

Ferner kann in diesem Kontext darüber befunden werden, bis zu welchem Grad/Level sich ein Synergy-Benefit aus einer etwaigen Kooperation in naher Zukunft realisieren lässt.

**Gehen Sie auf Tuchfühlung (Abgleich der Ihnen bekannten BI-Solutions vs. DS-C); prüfen Sie auf Konsistenz.**

Ergänzend zu den Literaturangeboten sowie Seminarveranstaltungen werden Ihnen von DAVID SEIDEL-CONSULTING auch kernkompetenzrelevante-/branchenspezifische Schulungen/Weiterbildungen angeboten.

Auf unserer Website finden Sie detaillierte Erläuterungen zu unseren Kernkompetenzen/Service-Leistungen.

Wir freuen uns von Ihnen zu hören und wünschen noch einen erfolgreichen Tag.

Mit herzlichen Grüssen
Ihr Team der
**DAVID SEIDEL-CONSULTING GROUP**

DIPL.-KFM. D. SEIDEL
PRESIDENT & CEO

**Anlage(n)**:
⇨ - - -

# BERATUNG/SEMINARE

## STRATEGISCHE OPTIONEN
## Morphologische Erwägungen[1]

— Schwerpunktspezifische Themen —

1. PRODUKT-MARKT-MATRIX / MARKTFELDSTRATEGIE: Synergienutzungsgraderuierung
   Marktdurchdringung, Marktentwicklung, Produktentwicklung, horizontal-/vertikal-/laterale Diversifikation.

2. MARKTSTIMULIERUNGSSTRATEGIE: Preispolitik
   Preis-Mengen- (Penetrationsstrategie / Discounter-Konzept), Präferenz-Strategie (Skimming-Strategie / Markenartikel-Konzept).

3. MARKTPARZELLIERUNGSSTRATEGIE: Spreading
   Massenmarktstrategie (Omnipräsenz/Ubiquität [total/partial]), Segmentierungsstrategie (total/partial).

4. MARKTAREALSTRATEGIE: Arealfaktorerwägungen
   Lokal-/regional-/überregional-/national- (Domestic Marketing), multinational-, international-, weltmarktorientiert.

Wenn Sie ergänzendes Informationsmaterial zu unseren Seminar-/Schulungsangeboten oder vorab einen Gesprächstermin mit einem unserer Berater/Referenten wünschen, können Sie uns jederzeit per E-mail sowie telefonisch kontaktieren.

Des Weiteren finden Sie auf unserer Website detaillierte Erläuterungen zu den Kernkompetenzen/ Service-Leistungen der DAVID SEIDEL-CONSULTING GROUP.

[1] Ansoff, H.-I., 1966, S. 13 ff; Becker, J., 1983, S. 197 ff.; 1993, S. 123 ff; 1998, S. 352 ff.; Seidel, D., 2011, S. 44 ff. & S. 118 ff..
| Hauseigene Fachliteratur / Empirische Studien

# BERATUNG/SEMINARE

## I.II

# RISIKO-MANAGEMENT

## BEWERTUNG DIVERSIFIZIERTER ANLAGEPORTFOLIOS

# BERATUNG/SEMINARE

## RISIKO-MANAGEMENT
## Fokus: Wachstumsbranche

— Schwerpunktspezifisches Thema —

1. PORTFOLIO-ANALYSE: Risikobewertung diversifizierter Anlageportfolios.

## Erläuterung zum Themenschwerpunkt:

Nebst Risikobewertung Ihres diversifizierten Portfolios – mittels unseren BI-Software Lösungen & Anwendungen (AHP *plus* Matrix: Revolutionäres Assessment-Tool von DAVID SEIDEL-CONSULTING [Business Intelligence / Advanced Analytics]) – lassen sich neben den absolut zu konstatierenden Wertveränderungen am Finanzmarkt (Geld-/Kapital-/Kreditmarkt) die relativen und logarithmierten Schwankungen der Finanzmarktparameter (Aktienkurse/Renditen – annualisierte Volatilitäten) stochastisch modellieren (stochastisch dynamisches Modell).
Die vorab angeführte Modellierung historisch-, impliziter Volatilitäten (exponentielle Glättung / mathematische Trendextrapolation) ist elementarer Bestandteil jedweder unternehmenspolitisch-/strategischen Ausrichtung; gleich welcher Couleur.

**Wer die Dynamik des Finanzmarktes versteht, hat einen exorbitanten Wettbewerbsvorteil!**

Wenn Sie ergänzendes Informationsmaterial zu unseren Seminar-/Schulungsangeboten oder vorab einen Gesprächstermin mit einem unserer Berater/Referenten wünschen, können Sie uns jederzeit per E-mail sowie telefonisch kontaktieren.

Des Weiteren finden Sie auf unserer Website detaillierte Erläuterungen zu den Kernkompetenzen/ Service-Leistungen der DAVID SEIDEL-CONSULTING GROUP.

# BERATUNG/SEMINARE

## I.III

## BESCHAFFUNGSLOGISTIK

INTERNATIONALES STRATEGISCHES SOURCING

## I.IV

## SYNERGIEPOTENTIAL-ANALYSE

# BERATUNG/SEMINARE

## BESCHAFFUNGSLOGISTIK
## Internationales Strategisches Sourcing

— Schwerpunktspezifische Themen —

1. Beschaffungslogistik im originär dispositiven Gefüge – nebst Forschung/Entwicklung, Transformationsprozess (optimale Allokation der Repetierfaktoren): U. a. Produktivitätssteigerung (Pi = xi/bj → b/x = 1 [Schwellenwert]), mitunter Losgrösseneruierung für die limitationale-/ substitutionale Fertigung (Process-Sourcing / Supply Chain Management), Absatzmarketing (Produkt-Markt-Matrix / Synergienutzungsgradermittlung gem. Ansoff, H.-I., 1966, S. 13 ff; Becker, J., 1983, S. 197 ff.; ferner morphologische Erwägungen: Becker, J., 1998, S. 352 ff.; Seidel, D., 2011, S. 44 ff. & S. 118 ff., sowie marketingstrategische Stossrichtung gem. Becker, J. v. 1993, S. 123 ff.), Finanz- und internes Rechnungswesen (statisch-/dynamische Erwägungen).

2. Ausschreibungsrelevante-/kategoriespezifische Faktorgrössen (RFI).

Schwerpunktspezifisch (in der 2. Dimension):

2.1 UNTERNEHMENSPROFIL

U. a. Jahresberichterstattung, Organisationsstruktur, Kooperationen (Sublieferanten), numerisch-/ gewichteter Distributionsgrad;

2.2 MARKETINGASPEKTE

U. a. Marktpräsenz (Germany / Europe / NAFTA / World), Leistungspotential mit Bezug auf internationale Aktivitäten, zu definierendes Process-Management (Best-Practice), relativer Marktanteil;

2.3 TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

E-Business: Business to Business Beschaffungssysteme, Systemkompatibilität mit SAP, Erfahrungswerte mit EDI, Evaluated Receipt Settlement (Gutschriftverfahren), Multilingual Internet Names Consortium (MINC), Secure Sockets Layer (SSL);

2.4 LOGISTISCHE ANFORDERUNGEN
Distributionslogistik des Lieferanten, Kooperationen mit Logistik-Providern, Lieferungsgarantien;

2.5 PRODUKT- UND PREISPOLITIK
Open-Book-Policy, Substituierbarkeitsfaktor (Refill-Product-Assortment / Replenishment), Portfolio-Entwicklung, Return-Police, Rabattstaffelungen, Responsible-Care mit Bezug auf den Umwelt-Aspekt;

2.6 KOSTEN
U. a. Einsparungspotential, Einbindung des/der Kunden in die Gesamtkostenreduktion;

2.7 MANAGEMENT & REPORTING
Strategische Ausrichtungen/Konzepte seitens des Lieferanten;

2.8 BETRIEBS-/SYSTEMSICHERHEIT(EN)
Datensicherungen/Zugriffsrechte;

2.9 ENTWICKLUNGSPOTENTIAL / LIEFERANT/SUBLIEFERANT(EN)
On-Site-Resources & -Care, Trainingsanforderungen/-methoden zwecks zeitnaher Initiierung und Implementierung.

3. Kompensation horizontal redundanter Sachverhalte mittels hierarchisch partitionierter Prozessanalyse (AHP *plus* Matrix – BI-Software basierend) am Beispiel 'C-Office-Supplies' (White Collar Demand); zu Deutsch: C-Büro-Vorräte (Weisser Kragen Bedarf).

4. Auktionsmethoden/-techniken (u. a. Reverse Auction [Rückwärtsauktion]).