



FUNKTIONEN DER MARKTFORSCHUNG ANGEWANDTE METHODEN/TECHNIKEN

Marktforschung

Methoden d. Datenerhebung

Primär

Beobachtung

Befragung

Experimente

Labor-
experimente

Feld-
experimente

Markttests

Panel-
befragungen

Sekundär:

Mathematische Trendextrapolation, exponentielle Glättung. Berücksichtigung der Kapitalmarktvolatilitäten (prioritätsspezifische Indizes; Determinismus/Protektionismus / Interdependenz[en]).

Gegenstandsbereiche d. Datenauswertung

Zielgruppen-
Analyse

Konkurrenz-
Analyse

Analyse der
Marktentwicklung

Demographische
Charakteristika

Gegebene
Konkurrenz

Käuferstruktur

Psychographische
Charakteristika

Potentielle
Konkurrenz

Käuferverhalten

Konsumenten-
verhalten

Wachstumsrate