

David Seidel

Procurement-Logistics
International Strategic Sourcing

Strategisches Sourcing eines multinational operierenden Unternehmens

- Vademecum -

DS-C

Das Buch:

Die Quintessenz dieses Buches ist die explizite Darstellung von via BI-Simulations-verfahren ([BI-]Assessment-Tools aus meinem Portfolio), auf der Grundlage meiner empirischen Studien als Management Consultant/Project-Manager, eruierten Defiziten — auf der Basis prioritätsspezifischer Indizes (mehrdimensional-/ multiinstrumentale AHP_*plus* Matrix), sowohl auf derivativ positiver-, als auch originär dispositiver Ebene — u. a. in den Prozessabläufen der Beschaffungslogistik; primär im sekundären Sektor.
Die betriebswirtschaftliche Komplexität der Beschaffungslogistik im originär dispositiven Gefüge einer Matrix-/Tensor-Organisation (Synergismus, -Nutzungs-graderuierung im distributionspolitischen Kontext) – nebst Forschung/Entwicklung, Transformationsprozess (optimale Allokation der [Repetier-]Faktoren): U. a. Pro-duktivitätssteigerung (Pi = xi/bj >> b/x = 1 [Schwellenwert]), mitunter Losgrössen-eruierung für die limitationale-/substitutionale Fertigung (Process-Sourcing – TCO = Total Cost of Ownership [Vollkostenrechnung] / Supply Chain Management), Absatzmarketing, Finanz- und internes Rechnungswesen (statisch-/dynamische Erwägungen) – birgt ein signifikantes Sparpotential, welches sich somit exorbitant auf Ihr Betriebsergebnis (EBIT/EGT) auswirkt.

Die Implementierung revolutionär-, neoklassischer (Software-)Lösungen (state of the art), die Illustration, gem. empirischem Fundus, qualifiziertester Methoden/ Techniken — zwecks relevanter Prozessdateneruierung/-analyse/-evaluierung — offeriert Ihnen exzellente Handlungsoptionen, mit dem Ziel der in Assoziation be-griffenen signifikanten Kostenreduktion, ferner unter dem Aspekt der daraus einher-gehenden positiven Auswirkungen auf den Cash-Flow Ihres Unternehmens.

Der Autor:

Wirtschaftswissenschaftler Dipl.-Kfm. David Seidel;
Gründer, Präsident und CEO der DAVID SEIDEL-CONSULTING GROUP;
Unternehmensberater in den Schwerpunkten:
Marketing, General-Management, Rechnungswesen, Arbeitsrecht.

DS-C - Vademecum -

David Seidel

Procurement-Logistics

– Strategisches Sourcing eines multinational operierenden Unternehmens

DAVID SEIDEL-CONSULTING GROUP



Seidel, David: Procurement-Logistics – Strategisches Sourcing eines multinational operierenden Unternehmens, 51399 Burscheid-Hilgen / Germany (Rheinisch-Bergischer Kreis), DAVID SEIDEL-CONSULTING GROUP, 2017.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den engen Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen etc. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet.
DAVID SEIDEL-CONSULTING, der Autor des Werkes sowie etwaige Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für die unsachgemässe Anwendung der in diesem Buch erläuterten/dargestellten Theorien/Methoden/Techniken.

Copyright © DAVID SEIDEL-CONSULTING GROUP, 51399 Burscheid-Hilgen / Germany;
www.david-seidel-consulting.com, 2017.

Inhalt

Inhaltsverzeichnis I

Präambel 07

01. Kapitel:
Prozessdateneruierung/-analyse/-evaluierung & Qualifizierung der Beschaffungs-Community

A. Einleitung . . . . . 11 – 12
ⓘ B. Sachanalyse . . . . . 13 – 57
C. Fazit . . . . . 58 – 61

02. Kapitel:
Analyse des relevanten Marktes

A. Einleitung . . . . . 62 – 66
ⓘ B. Sachanalyse . . . . . 67 – 121
C. Fazit . . . . . 122 – 124

03. Kapitel:
Strategisches Sourcing

A. Einleitung . . . . . 125 – 127
ⓘ B. Sachanalyse . . . . . 128 – 225
C. Fazit . . . . . 226 – 227

ⓘ : Full details via DS-C_Reference-Number

04. Kapitel:
Sublimierung der Meta-Prozesse auf der Basis prioritätsspezifischer Indizes (BI-Software basierend) / Lösungen/Methoden/Techniken

A. Einleitung . . . . . 228 – 229
ⓘ B. Sachanalyse . . . . . 230 – 311
C. Fazit . . . . . 312 – 319

Anhang . . . . . 320 – 389

Literaturverzeichnis II . . . . . 321 – 323

Abkürzungs- und Symbolverzeichnis III . . . . . 324 – 326

Abbildungsverzeichnis IV . . . . . 327 – 336

Glossar V . . . . . 337 – 389

ⓘ : Full details via DS-C_Reference-Number

Präambel

Steigern Sie signifikant die Wettbewerbsfähigkeit, indem Sie auf der Grundlage der Ihnen zur Unternehmenssteuerung zur Verfügung stehenden Daten/Informationen prozessrelevante Analyseergebnisse generieren, welche nebst herkömmlichem Process-Management ein Business (Re-)Engineering – Fokus: Grad/Level des Synergy-Benefits – ermöglichen.

Während meiner Tätigkeit als Management Consultant/Project-Manager in einem renommierten Unternehmen, einem Global-Player der Pharma-Industrie, entwickelte ich eine mehrdimensional-/multiinstrumentale Matrix (AHP_*plus*[1]), welche sich nebst beschaffungskategoriespezifischer Bewertung des Zielgruppenpotentials – mittels hierarchisch-partitionierter Prozessanalyse – u. a. zur Perfektionierung distributiver Auftragsabwicklungen rentabel in die originär dispositive Prozesswelt (Meta-Prozesse in einer Matrix-[2]/Tensor-Organisation[3]) implementieren lässt.
Ein Novum in der Sparte 'Business Intelligence Software Solutions' (BISS).

Die AHP_*plus* Matrix ist als universell einsetzbares Assessment-Tool für Portfolio-Analysen – sei es u. a. mit Bezug auf den Finanzmarkt (Risk-Management/Controlling [Back Office] & Finance-Management [Front Office]) und/oder den produktpolitischen Fokus (morphologische Erwägungen[4]) eines gewinnorientierten Unternehmens (Schwerpunkt: Marketing-Mix) – von erfolgsentscheidender Relevanz (alternative[r] Schwerpunkt[e]: Net Profit Ratio, Rate of Return &/oder Savings Potential).

---

[1] : Analytic Hierarchy Process_Scoring Method.

[2] | Dispositive Instanz: Unternehmensleitung.

| Derivativ positive Instanz: Planung / Organisation / Kontrolle / Systemanalyse / Quantitative Personalbeschaffung / Human Resources / Payroll Administration Services etc..

| Originär dispositive Instanz: Materialbeschaffung / Forschung & Entwicklung / Transformationsprozess / Absatzmarketing / Finanz- & Rechnungswesen.

[3] : Plus/ergänzend der Arealfaktordimension.

[4] : Marktfeld- (Markt-Durchdringung, -Entwicklung, Produktentwicklung, Diversifikation [horizontal/vertikal/lateral]); Stimulierungs- (Preis-Mengen-Strategie, Präferenz-Strategie); Parzellierungs- (Massenmarktstrategie, Segmentierungsstrategie [total/partial]) und Arealstrategie (Lokal, regional, überregional [Domestic Marketing]; multinational, international, weltmarktorientiert).

In praxi (empirische Studien) liess sich explizit konstatieren, dass die mittels hierarchisch-partitioniertem Verfahren ermittelten Analyseergebnisse (Prioritätenvektoren | prioritätsspezifische Indizes) – gemessen am real Benefit[5/6/7] – die der klassischen Nutzwert-Analyseverfahren, welche sich für komplexe unternehmenspolitisch-/strategische Sachverhalte – gelinde beschrieben – als unzureichend herauskristallisierten und somit maximal als grober 'Leitfaden' im Management Anwendung finden dürften, an Präzision (Quote) bei weitem übertreffen.

Ein Umdenken in der Wahl prozessrelevanter Assessment-Tools wurde dadurch erzielt, als signifikante Diskrepanzen in den Analyseergebnissen dokumentiert werden mussten.
In diesem Kontext stand der Abgleich der Instrumentarien (AHP_*plus* Matrix vs. herkömmliche Nutzwert-Analyseverfahren) mit Bezug auf deren Qualitätsmerkmale.
Da die klassischen Assessment-Tools nur eine eindimensional-/monoinstrumentale Plattform bieten, entsprechen diese in keiner Art und Weise dem unternehmerischen Anspruch profunde Analyseergebnisse generieren zu können, welche schliesslich erforderlich sind, um unternehmenspolitisch-/strategische Ziele (absoluter-[8]/relativer[9] Natur) im Zeitablauf zu realisieren.

Die AHP_*plus* Matrix eignet sich u. a., als neoklassisches Assessment-Tool, zur Kategorisierung der 'Faktorgrösse Mensch' (Faktor des reellen Nutzens [Department: Human Resources Development / Human Capital Development / (Pre-)Recruiting Services]).

[5] : Mittels Penetrationsstrategie den Kapitalumschlag maximieren (Umsatz [Marktanteil kumuliert] vs. Gewinn).

[6] : Auf Basis einer Skimming-Strategie ein Ū (= Umsatzmaximum/Umsatzrentabilität) erzielen (Gewinn vs. Umsatz [Marktanteil kumuliert]).

[7] : Savings-Potential.

[8] : Marktstellungs-, Rentabilitäts-, Finanz-, Macht- und Prestigeziele; auch soziale Ziele.

[9] : Elemente dynamischer Erwägungen: U. a. Kapitalwertmethode.

Auf der Basis des von mir konzipierten 'Modells des effektiven Managements' (Sky-Level-Meetings als praktiziertes Konflikt-Management) liess sich zudem konstatieren, dass nur mittels in die Prozesswelt integrierter Partizipation der Leistungsträger, Partizipation als System, sowohl die Bewertung des Leistungs-Niveaus (der Mensch als latente Variable) als auch die des konstruktiv abrufbaren -Potentials eines jeden einzelnen Mitarbeiters (Faktorgrösse Mensch) ermöglicht wird.

Unternehmenspolitisch-/strategische Ziele im Preis-/Leistungswettbewerb lassen sich nur mittels effektivem Management, einem Team aus hoch motivierten- und qualifizierten Leistungsträgern, rentabel realisieren.
Nur hoch motivierte, in die Prozesswelt integrierte Mitarbeiter leisten – die Qualifikation vorausgesetzt – überdurchschnittliches; sie offenbaren ihr Potential.
Dieses dient als Indikator für den unternehmerischen Reifeprozess; ausgedrückt als 'Grad der Synergienutzung' (AHP_*plus* Matrix).

Die Vorteile dieser mehrdimensional-/multiinstrumentalen Matrix im Überblick:

(a) Mittels hierarchisch- partitionierter Verfahrensweise lassen sich unternehmenspolitische Sachverhalte wesentlich konkretisierter analysieren und verifizieren.

(b) Die AHP_*plus* Matrix ist ein mehrdimensional-/multiinstrumentales Assessment-Tool und ermöglicht – neben der konkretisierten Analyse und Verifizierung sämtlicher unternehmensstrategischer Leitfragen zur Potentialausschöpfung – die Kompensation horizontal redundanter sowie komplexer Aufgabenstellungen.

(c) Differenziertere Betrachtung der unternehmenspolitischen Kernfrage(n) via prioritätsspezifischen Index.

(d) Der Anwender wird dazu bewegt sämtliche betriebswirtschaftlichen Aspekte – mittels Abgleich der Partitionen ('Kriterien' und 'Alternativen') – in Erwägung zu ziehen.

(e) Signifikante Analyseergebnisse erhöhen die Wahrscheinlichkeit der Prozesserfolge; sichern die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens.

(f) Auf der Basis betriebswirtschaftlicher Kennzahlen lässt diese Verfahrensweise noch im Zeitablauf, Bezug nehmend auf die unternehmenspolitischen Entscheidungen, profunde Rückschlüsse zu.

(g) Kurze Initiierungslaufzeit.

(h) Einfaches Handling.

Die Implementierung revolutionär-, neoklassischer (Software-)Lösungen (state of the art), die Illustration, gem. empirischem Fundus, qualifiziertester Methoden/Techniken ─ zwecks relevanter Prozessdateneruierung/-analyse/-evaluierung ─ offeriert Ihnen exzellente Handlungsoptionen, mit dem Ziel der in Assoziation begriffenen signifikanten Kostenreduktion, ferner unter dem Aspekt der daraus einhergehenden positiven Auswirkungen auf den Cash-Flow Ihres Unternehmens.